

**¿CREES QUE MÁS PAPEL
ES SINÓNIMO DE MENOS ÁRBOLES?**

**THINK
AGAIN**

Gracias a la industria de pulpa y papel,
los bosques portugueses han crecido más de un 60 % en los últimos 100 años.

COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Portuguesa de la Industria Papelera (CELPA) lanza una campaña internacional para promover el papel portugués en todo el mundo

La Asociación Portuguesa de la Industria Papelera (CELPA) está a punto de lanzar una campaña internacional, por segundo año consecutivo, con el objetivo de despertar conciencia acerca del potencial del papel portugués en los principales mercados de consumo.

¿Crees que más papel es sinónimo de menos árboles? Piénsalo bien.

Este es el eslogan de la campaña institucional que tiene por objetivo desmontar mitos y eliminar prejuicios sobre el uso y el consumo de papel. Objetivo: razonar de forma activa e irrefutable sobre el verdadero posicionamiento de la industria del papel y de la pasta papelera y su sostenibilidad, demostrando el verdadero valor de los artículos de papel portugueses.

Aparte de demostrar la calidad y la responsabilidad medioambiental de los artículos de papel, la campaña también tiene por objeto dar a conocer su peso e importancia en lo relativo a las exportaciones europeas, contribuyendo así a fortalecer la competitividad de Portugal y la de sus productos en los mercados internacionales.

La campaña, lanzada en 19 de los países donde está presente (Alemania, Estados Unidos, Francia, España, Austria, Bélgica, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Holanda, Italia, Letonia, Lituania, Marruecos, Reino Unido, Suecia, Suiza, Túnez y Turquía), arranca el 24 de febrero.

**MORE FORESTS,
BETTER FUTURE.**



LEARN MORE: WWW.PAPERFROMPORTUGAL.COM



Un vídeo institucional, una página web y otros vídeos de promoción también forman parte de la campaña. Para complementar la campaña, se desarrollarán otros soportes de comunicación para ferias y eventos comerciales, todos hechos de papel.

Esta iniciativa de CELPA ha sido desarrollada con el soporte de la iniciativa de un proyecto del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (QREN) (a través del Programa de competitividad operativa - COMPETE- SIAC).

Acerca de CELPA

CELPA, la Asociación Portuguesa de la Industria Papelera, surgió como resultado de la fusión en 1993 de ACEL (Asociación de empresas productoras de pasta de celulosa) y FAPEL (Asociación portuguesa de productores de papel y cartón).

En la actualidad, CELPA tiene 10 empresas que son miembros y representa a los mayores productores de pasta papelera, papel y cartón que operan en Portugal. Las empresas que son miembros de CELPA representan el 100 % de la producción nacional de pasta papelera y alrededor del 90 % de la producción nacional de papel y cartón y convierten en papel alrededor de 6 millones de metros cúbicos de madera al año y gestionan aproximadamente 200 000 hectáreas de bosque.

CELPA es una organización sin ánimo de lucro, cuyo objetivo consiste en representar los intereses colectivos de la industria de la pasta papelera, del papel y del cartón y las actividades relacionadas ante entidades y organismos internacionales.

CELPA - Associação da Indústria Papeleira
R. Marquês Sá da Bandeira, nº 74, 2º 1069 - 076 Lisboa
Teléfono: (+351) 217611510
Móvil: (+351) 935612341
Fax: (+351) 217611511

MORE FORESTS,
BETTER FUTURE.



LEARN MORE: WWW.PAPERFROMPORTUGAL.COM

