

**SIE DENKEN,
MEHR PAPIER HEISST WENIGER BÄUME?**

**THINK
AGAIN**

Dank stark für die Zellstoff- und Papierindustrie,
die Wälder Portugals sind in den letzten 100 Jahren um 60 % gewachsen.

PRESSEMITTEILUNG

Der Verband der Portugiesischen Papierindustrie (CELPA) startet internationale Kampagne zur weltweiten Förderung portugiesischen Papiers

Der Verband der Portugiesischen Papierindustrie (CELPA) startet das zweite Jahr in Folge eine internationale Kampagne mit dem Ziel, das Wissen über das Potenzial portugiesischen Papiers in den wichtigsten Verbrauchermärkten zu stärken.

Sie denken, mehr Papier heißt weniger Bäume? Denken Sie noch einmal nach.

So lautet der offizielle Slogan des Verbands, der mit gängigen Vorurteilen und Mythen über die Verwendung und den Verbrauch von Papier aufräumen möchte.

Ziel: in aktiver und unwiderlegbarer Form die wahre Position der Papier- und Zellstoffindustrie und ihrer Nachhaltigkeit darzustellen und den wahren Wert der portugiesischen Papierprodukte aufzuzeigen.

Die Kampagne soll aber nicht nur auf die Qualität und die ökologische Bedeutung von Papierprodukten hinweisen. Sie soll auch die Bedeutung und den Anteil dieser Industrie an den europäischen Exporten herausstellen, die die Wettbewerbsfähigkeit Portugals und seiner Produkte auf den internationalen Märkten steigern.

**MORE FORESTS,
BETTER FUTURE.**



LEARN MORE: WWW.PAPERFROMPORTUGAL.COM



Die Kampagne, die am 24. Februar beginnt, läuft in 19 Ländern, in denen der Verband präsent ist (Deutschland, den USA, Frankreich, Spanien, Österreich, Belgien, Dänemark, Estland, Finnland, den Niederlanden, Italien, Lettland, Litauen, Marokko, dem Vereinigten Königreich, Schweden, der Schweiz, Tunesien und der Türkei). Ein offizieller Film, eine Webseite sowie Werbespots gehören ebenfalls zu der Kampagne. Abgerundet wird diese durch weitere, aus Papier gefertigte Kommunikationsmittel für Messen und Veranstaltungen.

Diese Initiative der CELPA wurde im Rahmen einer Projektinitiative (über das Operationelle Programm für Wettbewerbsfähigkeit – COMPETE-SIAC) des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) entwickelt.

Über CELPA

CELPA – der Verband der Portugiesischen Papierindustrie, entstand 1993 durch den Zusammenschluss des ACEL (Verband der Zellstoff erzeugenden Unternehmen) und des FAPEL (Portugiesischer Verband der Papier-, Pappe- und Kartonhersteller).

Momentan sind dem CELPA 10 Unternehmen als Mitglieder angeschlossen, die zu den größten Hersteller von Zellstoff, Papier, Karton und Pappe in Portugal zählen. Die Mitgliedsunternehmen des CELPA vertreten 100 % der heimischen Zellstofffertigung und circa 90 % der heimischen Papier-, Pappe- und Kartonproduktion. Sie verarbeiten jährlich circa 6 Millionen Kubikmeter Holz in Papier und bewirtschaften etwa 200.000 Hektar Waldfläche. Der CELPA ist eine Organisation ohne Erwerbszweck, deren Ziel die Vertretung der gemeinsamen Interessen der Zellulose-, Pappe- und Kartonindustrie und der mit ihr verbundenen Tätigkeiten gegenüber nationalen und internationalen Einrichtungen und Organisationen ist.

CELPA - Associação da Indústria Papeleira
R. Marquês Sá da Bandeira, nº 74, 2º 1069 - 076 Lisboa
Telefon: (+351) 217611510
Mobiltelefon: (+351) 935612341
Fax: (+351) 217611511

MORE FORESTS,
BETTER FUTURE.



LEARN MORE: WWW.PAPERFROMPORTUGAL.COM

