

THINK PRINTING THIS PRESS RELEASE
MEANS LESS TREES?

THINK
AGAIN

Thanks greatly to the pulp and paper industry,
Portuguese forests have grown more than 60% in the last 100 years or so.

PERSBERICHT

De Portugese Vereniging van papierindustrieën (CELPA) lanceert een internationale campagne om Portugese papierproducten wereldwijd te promoten

De Portugese Vereniging van papierindustrieën (CELPA) lanceert binnenkort, voor het tweede jaar op rij, een internationale campagne om het potentieel van Portugees papier op de belangrijkste consumentenmarkten beter bekend te maken.

Papier besparen om bomen te redden? Nergens voor nodig!

Dit is de slogan van een institutionele campagne die ernaar streeft bepaalde mythen en vooroordelen over papiergebruik en -verbruik de wereld uit te helpen. Doel: op een actieve en onweerlegbare manier de ware positie van de papier- en pulpindustrie en zijn duurzame aanpak bepleiten en daarbij de échte waarde van papierproducten uit Portugal aantonen.

De campagne wil niet alleen de kwaliteit en de milieuverantwoordelijkheid van papierproducten in de kijker plaatsen, maar ook wijzen op hun belang als Europees exportproduct en als belangrijk element in de versterking van de concurrentiepositie van Portugal en van zijn producten op de wereldwijde markten.

Het startschot voor deze campagne die zich richt tot 19 van de landen waar Celpa actief is (Duitsland, de Verenigde Staten, Frankrijk, Spanje, Oostenrijk, België, Denemarken, Estland, Finland, Nederland, Italië, Letland, Litouwen, Marokko, het Verenigd Koninkrijk, Zweden, Zwitserland, Tunesië en Turkije) wordt gegeven op 24 februari.

MORE FORESTS,
BETTER FUTURE.



LEARN MORE: WWW.PAPERFROMPORTUGAL.COM



De tools voor de campagne bestaan uit een filmpje en een website over de vereniging en uit andere promotievideo's. Daarnaast zullen ook andere communicatiedragers worden ontwikkeld voor beurzen en evenementen, allemaal gemaakt van papier.

Dit Celpa-initiatief is tot stand gekomen met de steun van QREN, een projectinitiatief van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (via het Operationeel programma voor concurrentievermogen - COMPETE - SIAC).

Over CELPA

CELPA - de Portugese Vereniging van papierindustrieën is in 1993 opgericht als gevolg van de fusie tussen ACEL (Vereniging van cellulosepulpfabrikanten) en FAPEL (Vereniging van Portugese papier- en kartonfabrikanten).

CELPA telt momenteel 10 leden en vertegenwoordigt Portugals belangrijkste fabrikanten van papierpulp, papier en karton. De bedrijven die door CELPA worden vertegenwoordigd, nemen 100% van de papierpulpproductie en ruwweg 90% van de papier- en kartonproductie van het land voor hun rekening; ze verwerken zo'n 6 miljoen kubieke meter hout per jaar en beheren ongeveer 200.000 ha bos.

CELPA is een vereniging zonder winst oogmerk die de gezamenlijke belangen van de pulp-, papier- en kartonindustrie en aanverwante sectoren vertegenwoordigt bij onderhandelingen met nationale en internationale overheden en organisaties uit de privésector.

CELPA - Associação da Indústria Papeleira
R. Marquês Sá da Bandeira, nº 74, 2º 1069 - 076 Lisboa
Phone: (+351) 217611510
Mobile: (+351) 935612341
Fax: (+351) 217611511

MORE FORESTS,
BETTER FUTURE.



LEARN MORE: WWW.PAPERFROMPORTUGAL.COM

