

MORE FORESTS,
BETTER FUTURE.



Der portugiesische Verband der Papierwirtschaft (CELPA) startet eine Kampagne in Europa.

„More Forests, Better Future“ wirbt für portugiesische Papierprodukte.,,

„More Forests, Better Future“ – vier Worte, eine Idee: Missverständnisse über die Branche auszuräumen und Fakten zur Verfügung zu stellen, die zeigen, dass die Papierherstellung in Portugal die Aufforstung fördert und eine Quelle von natürlichem Reichtum ist. So wird die Aufmerksamkeit auf den Beitrag der Zellstoff- und Papierindustrie für das Wachstum der Wälder gelenkt und die Nachhaltigkeit von portugiesischen Papierprodukten aufgezeigt. Das ist der Ausgangspunkt der Kampagne, die CELPA am 13. Dezember international starten wird.

Die Kampagne von *PAPER FROM PORTUGAL* wurde auch erstellt, um die portugiesische Zellstoff- und Papierproduktion als europäische Erfolgsgeschichte zu begünstigen, indem Zukunftsfähigkeit mit hohen Qualitätsstandards kombiniert wird.

Zusammen mit der Signatur von „Paper from Portugal“ wurde die Kampagne so erstellt, um Aufmerksamkeit durch Schlagzeilen zu erzielen, die den Leser mit offenen Behauptungen und objektiven Fakten überraschen. Eine Reihe von Medien und Aktivitäten, inklusiver erfolgreicher Videos, Exponate auf internationalen Messen und eine Broschüre, werden verwendet werden.

Das Internet wird das für die Kampagne entscheidende Medium sein; mit Hilfe von umfangreicher Online-Werbung und dynamischen Aktivitäten sollen ca. eine Million Besucher zur Webseite www.paper-from-portugal.com gelockt werden. Printmedia-Tools werden ebenfalls als Teil einer breiteren Medien- und Kommunikationsstrategie für die Kampagne entwickelt.

Das Ziel der Kampagne ist es, mit einigen Mythen aufzuräumen und die Konsumenten darauf aufmerksam zu machen, dass die portugiesische Zellstoff- und Papierindustrie zu Wachstum und Nachhaltigkeit der Wälder des Landes beiträgt. Die Kampagne ist auf internationale Märkte und speziell auf die Meinungsführer in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden und Spanien gerichtet und wird ab dem 13. Dezember bis Anfang 2013 laufen.

Die Kampagne wurde von CELPA mit finanzieller Unterstützung von QREN (Competitive Factors Operational Program – COMPETE –SIAC) organisiert.

MORE FORESTS, BETTER FUTURE.



Über CELPA

CELPA ist das Ergebnis der Fusion von ACEL (Verband von Zellstoffherstellern) und FAPEL (Verband der portugiesischen Papier- und Kartonhersteller) im Jahr 1993.

CELPA hat gegenwärtig zehn Mitglieder und vertritt Portugals führende Hersteller von Papierzellstoff, Papier und Karton. Die Unternehmen, die von CELPA repräsentiert werden erzeugen 100 % der portugiesischen Papierzellstoffe und ungefähr 90 % der Papiere und des Kartonmaterials des Landes, sie verarbeiten sechs Mio. Kubikmeter Holz pro Jahr und pflanzen im selben Zeitraum ca. 200.000 Hektar Wald.

CELPA ist eine gemeinnützige Einrichtung, die die gemeinsamen Interessen der Zellstoff-, Papier- und Kartonindustrie und damit verbundener Branchen bei nationalen und internationalen Behörden und Organisationen der Privatwirtschaft vertritt und fördert.

Falls Sie weitere Informationen wünschen, nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:
Celpa: celpa@celpa.pt



Um auf diese Pressemitteilung zuzugreifen, fotografieren Sie den QR-Code mit Ihrem Mobiltelefon (i-nigma-App) oder besuchen Sie die Internetseite www.paper-from-portugal.com/pressrelease.