

MORE FORESTS, BETTER FUTURE.



La Asociación Portuguesa de la Industria del Papel (CELPA) lanza una campaña europea.

“More Forests, Better Future” promueve los productos de papel portugueses.

“More Forests, Better Future” - cuatro palabras, una idea: cuestionar las ideas equivocadas acerca de la industria y proporcionar hechos que muestren que la fabricación de papel en realidad promueve la forestación y es una fuente de riqueza natural, así como hacer hincapié en la contribución de la industria de la celulosa y el papel al crecimiento de los bosques y demostrar la sostenibilidad de los productos de papel portugueses. Este es el punto de partida de la campaña que CELPA lanzará de manera internacional el 13 de diciembre.

La campaña *PAPER FROM PORTUGAL* también se ha diseñado para promocionar los productos de pasta y papel como una historia europea de éxito, combinando sostenibilidad con estándares de alta calidad.

Presentando la firma Paper from Portugal, la campaña ha sido diseñada para atraer la atención del público usando titulares que sorprendan a los lectores mediante afirmaciones sinceras y hechos objetivos. Para tal efecto se usará una serie de medios de comunicación y actividades que incluirán vídeos virales, exhibiciones en ferias de comercio y un panfleto.

La dimensión en línea será el factor determinante de la campaña, a través de una importante cobertura de anuncios en línea y actividades dinámicas diseñadas para atraer a aproximadamente un millón de visitantes al sitio web www.paperfromportugal.com. Se utilizarán también medios de comunicación impresos como parte de una más amplia estrategia de comunicación para la campaña.

El propósito de la misma es aclarar algunos mitos y hacer que los consumidores sean conscientes del hecho de que la industria de la celulosa y el papel de Portugal contribuye al crecimiento y la sostenibilidad de los bosques del país. Con un enfoque hacia los mercados internacionales, en especial líderes de opinión de Alemania, Francia, Estados Unidos, Bélgica, Holanda y España, la campaña estará lista para lanzarse desde el 13 de diciembre hasta principios de 2013.

MORE FORESTS, BETTER FUTURE.



La campaña está organizada por CELPA y financiada por QREN (Competitive Factors Operational Program [Programa Operacional de Factores de Competitividad] COMPETE - SIAC).

Sobre CELPA

CELPA se creó en 1993 como resultado de la fusión entre la Asociación de Fabricantes de Pasta de Celulosa (Associação das Empresas Produtoras de Pasta de Celulose, ACEL) y la Asociación de Fabricantes de Papel y Cartón Portugueses (Associação Portuguesa de Fabricantes de Papel e Cartão, PAPEL).

En la actualidad, CELPA tiene diez empresas miembros y representan a los fabricantes de pasta de celulosa, papel y cartón líderes de Portugal. Las empresas que CELPA representa producen el 100 % de la fabricación de pasta de celulosa de Portugal y aproximadamente el 90 % de la producción de papel y cartón del país, y procesan unos seis millones de metros cúbicos de madera por año, mientras que plantan unas 200.000 hectáreas de bosques.

CELPA es un organismo sin ánimo de lucro que promueve los intereses colectivos de la industria de la celulosa, el papel y el cartón y los sectores asociados en sus relaciones con autoridades nacionales e internacionales y organizaciones del sector privado.

Para obtener más información, póngase en contacto con:
Celpa: celpa@celpa.pt



Para acceder al contenido de este comunicado de prensa, haga una foto de este código QR con su teléfono móvil (aplicación I-nigma) o consulte www.paperfromportugal.com/pressrelease.